



Universidad de León

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Derecho



Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado  
Diplomado en Gestión y Administración Pública

Prof.Dr. Miguel Cervantes Blanco  
Prof.Dr. Juan Francisco Escudero Espinosa

**PROMOCIÓN COMERCIAL  
DERECHO COMUNITARIO EUROPEO**

## **Campaña de promoción del e-servicio EUR-Lex en la Universidad de León**

**Diciembre 2008 – enero 2009**

La Representación de la Comisión Europea en España ha decidido llevar a cabo un Plan-programa para una mayor difusión y aplicación del Derecho Comunitario en la sociedad española como una fórmula de su incorporación a la vida ordinaria de la actividad económica, social y cultural. Con este objetivo, los responsables del Servicio de Relaciones con la Sociedad y Campañas de Comunicación de la Representación han decidido que el Plan incorpore una campaña de promoción de los e-servicios que se encuentran en la página Web de la Unión Europea entre los profesionales de las diversas ramas de la actividad económica. Más específicamente, como una estrategia a medio plazo, han pensado que podrían llegar más fácilmente a los diversos profesionales dirigiendo la campaña, en una primera fase, a los estudiantes universitarios.

Entienden que los estudiantes universitarios se incorporarán en el futuro a los diversos sectores de la vida económica y profesional en la que aplicarán correctamente el Derecho Comunitario si conocen los diversos servicios a través de los cuales los ciudadanos pueden acceder a las normas comunitarias.

En el marco de este programa, dirigido a los estudiantes universitarios, la Universidad de León ha sido seleccionada, entre otras, para poner en marcha una campaña de promoción del e-servicio EUR-Lex accesible a través de la página Web de la Unión Europea (<http://eur-lex.europa.eu/es/index.htm>).

Con esta finalidad, el Servicio de Relaciones con la Sociedad y Campañas de Comunicación de la Representación de la Comisión Europea en España se ha puesto en contacto con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales e Institucionales de la Universidad al objeto de plantearle su campaña de promoción y obtener una autorización para ponerla en práctica. Una vez obtenida la autorización, el Servicio de Relaciones con la Sociedad y Campañas de Comunicación busca una empresa especializada para llevar a cabo la campaña durante el segundo trimestre del curso académico 2008-09. Su Directora se ha puesto en contacto con varias empresas para que le presenten una oferta con la idea de presentarla a los órganos de decisión que valorarán de manera especial aquélla que proporcione las ideas más originales, sea la económicamente más ventajosa y logre llegar al mayor número de estudiantes que quede comprobado de alguna manera.

## 1. CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS

Se deben presentar los siguientes apartados:

<b>OFERTA DEL e-SERVICIO EUR-Lex</b>
1. DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS GENERALES QUE OFRECE POR INTERNET DEL ENTORNO DEL e-SERVICIO EUR-Lex
2. CARACTERÍSTICAS LOS CONTENIDOS DE DERECHO COMUNITARIO QUE OFRECE EL SERVICIO
3. VENTAJAS RESPECTO A OTROS SERVICIOS JURÍDICOS ON-LINE SIMILARES DE CARÁCTER PÚBLICO O PRIVADO

<b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN</b>
1. PUBLICOS OBJETIVOS (TARGETS)
2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN
3. ESTRATEGIA CREATIVA
4. ESTRATEGIA DE MEDIOS
5. PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE MEDIOS
6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

## 2. FORMACIÓN DE LOS EQUIPOS

Los equipos estarán formados por 6 alumnos, 3 de la asignatura de Promoción Comercial y 3 de la de Derecho Comunitario Europeo que serán establecidos por los profesores de las asignaturas.

En la primera reunión, los equipos tratarán de establecer un plan para la realización del trabajo que deberá reflejarse en la *Hoja para la realización del trabajo en equipo*.

## 3. CALENDARIO

- 26 de noviembre: Presentación del trabajo en equipo y formación de los equipos. Primera reunión de los equipos para establecer una planificación del trabajo.
- 3 de diciembre: Reunión en el aula de los equipos y debate en su seno de los estudios y propuestas.
- 10 de diciembre: Reunión en el aula de los equipos para concretar la elaboración del trabajo con las aportaciones de los diversos integrantes.
- 14 y 15 de enero: Exposición por los equipos de los resultados del trabajo.

León, 26 de noviembre de 2008.